

門裡門外 大開眼界—2022 國際海報設計展

建國科技大學視覺傳達設計系師生為推廣美學教育與提升設計風氣，特將 2022 國際海報設計展的主題訂為“門”，邀請 21 個國家的設計師共同展出海報，讓我們提升創作視野，一起體驗門裡門外的視覺饗宴。

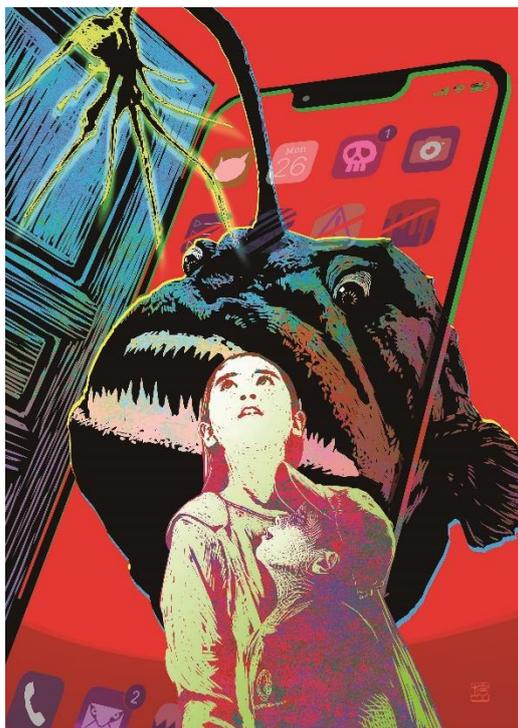


開幕式於 11 月 3 日上午 10:30 在建國圖文大樓二樓進行，由設計學院林清鏡院長主持，歡迎愛好藝術設計的民眾蒞臨觀賞。

承辦單位高雄市廣告創意協會、台中廣告創意協會協辦，執行單位由建國視覺傳達設計系負責。台中市廣告創意協會理事長陳誼康導覽。展出內容由國外設計師提供參展作品 50 件，總計有 72 件精彩作品。活動日期第一場：111 年 11 月 3 日(四)~30 日(三)地點在建國科大美術館二樓，第二場：111 年 12 月 1 日(四)~12 日(一)移師台中文化資產園區。

海報是視覺的引導媒介，能夠帶動視覺的創新提升設計的豐富性、活絡創作的高度。今年的主視覺〈門〉，想像我們可以開啟一扇門前往新世界，也可以關上一扇門享受靜謐或者選擇封閉隔離；門是平台，可靜止，可穿透，亦可走過，存在著無限的想像、機會與希望，打開或關閉均有意想不到的結局，今年主辦單位將透過主題充分展現國際之間的文化差異。

外國作品：



日本：

三浦均用版畫創作，形式風格強烈，手機是新的門，資訊時代兒童觀看手機連接另綺麗的世界，充滿開放式的想像。

伊朗：

表達女孩包頭巾穿著不符規定竟被處決的性別議題，此一社會事件應該被打開國門、希望國際能夠透過此門理解並提供援助。





中國：

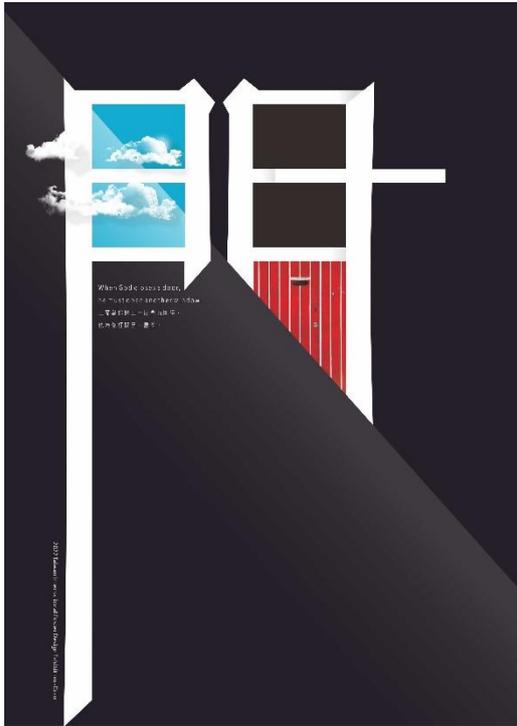
〈開門見山〉作品，以手的象形文字圖像，表現眺望的樣貌。

台灣：Li, Chun-Lung_Taiwan_門心
自問 - 轟仔

以門的部首可以有各種集合體，台灣設計師以國字作為日常創作的表達，十分新鮮有創意。



建國科大海報作品：

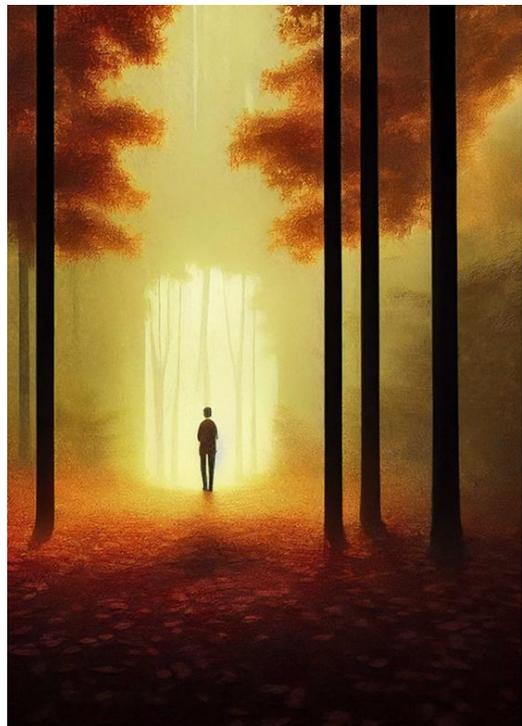


曾曄鴻 老師 作品:門與窗

上帝關起一扇門也會為你開啟另一扇窗，窗，讓你仰望，門，是那麼真實與傳統，簡潔設計加入台灣元素，文字與幾何圖形構成，形成畫龍點睛的台灣意象效果。

歐禾萌 老師 作品:門

樹林中的嚮往充滿未知與想像，是一個界線還是另一個世界，或許只是一個方向，也可能只是我們心中的期待，幻化成為一個門的可能，要進入嗎？





侯如芳 同學 作品:雙向

華麗的冒險旅程即將開始，充滿各種精彩和不可預知的這道門，有著珠寶的閃亮、花朵的芬芳、植物的舒適、水的柔軟、雲的綿密，讓我們留戀其中。

陳秉寬 同學 作品:What you see is not true

打開這眼睛之門，目睹絢爛世界，你所看到的就是真實的世界嗎？還是只因為是你想看到的世界，是想像，是真實，或是其他.....

